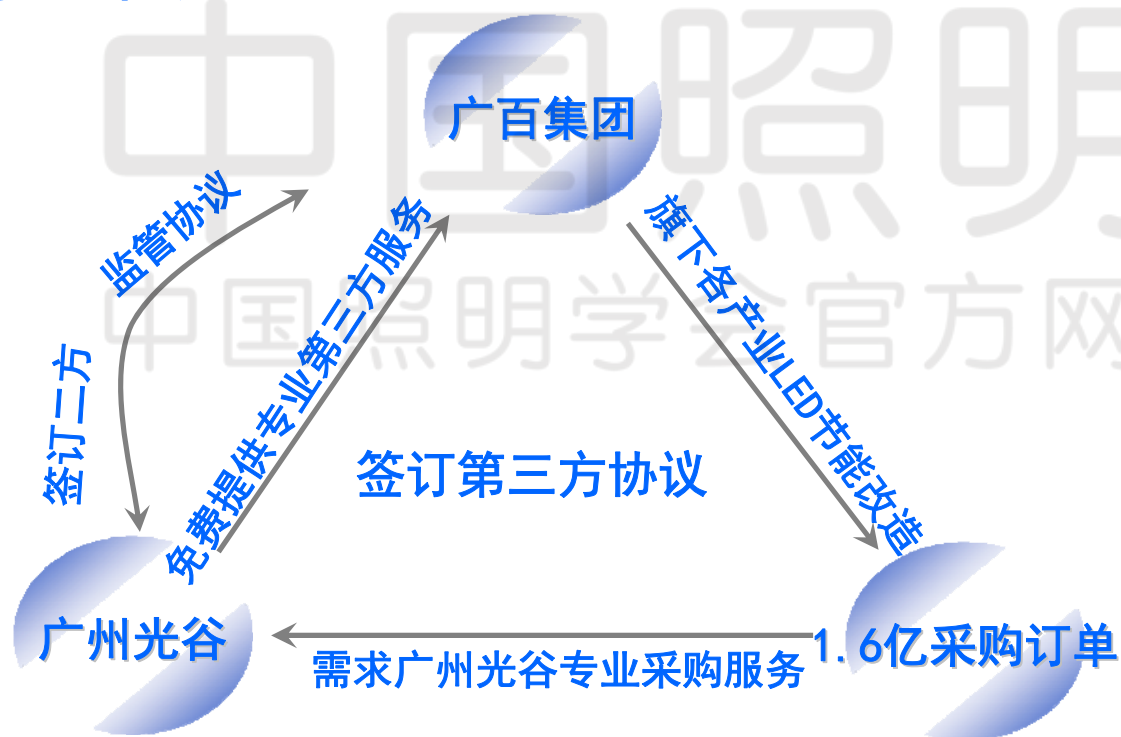


业主单位对LED室内照明 应用推广的思考与选择

广州百货企业集团有限公司 副总经理 高艺林

2013年6月8日

广百集团2012年经营规模216.99亿元。由广百集团控股建设的广州国际商品展贸城一期广州光谷，是具有26万平方米经营规模的LED及照明产业展贸园区，承接了广百集团旗下各产业板块LED节能改造工程，工程总额约1.6亿元。



一、实施LED照明改造是大势所趋

▲ LED光源 ▼



▲ LED路灯 ▼



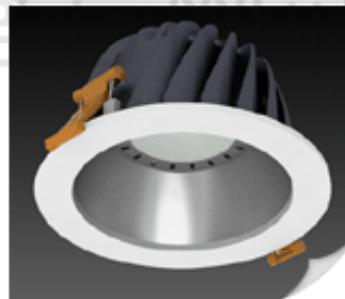
▲ LED隧道灯 ▼



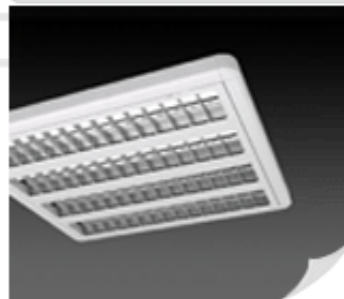
▲ LED户外景观 ▼



▲ LED室内照明 ▼



▲ 传统室内照明 ▼



（一）广百集团为什么要实施LED照明改造

商业照明的特点

Lightingchina.com.cn

1	照明时间长	每天超过12小时，产品是否节能、质量是否可靠，将会直接影响用电成本，过高热量，还会增加空调系统的运行负荷。
2	对光环境的要求较高	灯光设计可以给顾客一个舒适的购物环境，增强视觉冲击力，提升商场的品牌形象、促进顾客的购物欲望。
3	商品对照明有特殊要求	例如超市食品在传统照明的高温下，保质时间大大缩短。服装、珠宝等商品对照明显色性要求较高等。

LED照明产品具有高亮度、低能耗、低热量、环保、坚固耐用等优点。广百集团全面实施LED照明改造，预计应用LED照明产品总量约30万盏，工程金额约1.6亿元，预计工程整体将节约电能50%以上。



▲LED照明在广州的成功运用



LED照明在广百的成功运用▲

(二) GBF风尚广百作为节能改造试点效果显著

方案类型	灯具费用 (万元)	照明时长 (h)	全年耗电 (度)	全年电费 (万元)	方案对比 结论
传统照明方案	26.3	13	48.14	52.96	两年内即可 节省出前期 改造建设 费用
LED照明方案	71	13	20.93	23.02	

Lightingchina.com.cn

二、灯光工程改造过程需要考虑的因素



灯光工程改造过程需要考虑的主要因素

品牌质量问题

LED市场鱼龙混杂，业主方在选择品牌时眼花缭乱，某些传统照明领域的名牌，在LED领域却未必过关。

价格谈判问题

如同一款3W的LED天花灯，差价达到近十倍。

照明设计问题

照业主方对用光环境的设计和产品展示组合不了解，导致方案评审缺乏专业度。

售后保障问题

如果选择的产品品牌与质量都不过关，就有可能在售后上遇到较大的麻烦。

三、广州光谷专业服务助业主方破解难题

Lightingchina.com.cn
中国照明网
CIES
中国照明学会官方网站
广州光谷采购服务

放心

省心

安心

贴心

舒心

广州光谷提供的免费“五心”服务与支持目前国内仍是首家，已在行业内形成“价钱低、服务好”的良好口碑。



▲业主方提出采购需求



▲引荐优质厂商报价、出方案，提供各种免费采购服务



▲促成合作

莲花山度假村项目委托广州光谷后，迅速落实了三项工作

1

专门委派采购服务人员负责联系接洽。

2

主动找到业内专业人士协助出具设计方案评审，并由广州光谷专业团队提出很多建设性意见。

3

从第三方角度帮助业主进行价格咨询与谈判，拿到了最低的出厂价。

业主方获得由专业顾问提供免费的一条龙服务。广州光谷帮业主提方案、谈价格，推荐商家拿订单、做工程，以树立服务平台公信力、提升品牌形象。照明企业获得了更多、更公平的商业机会。是一个三方共赢的事情。

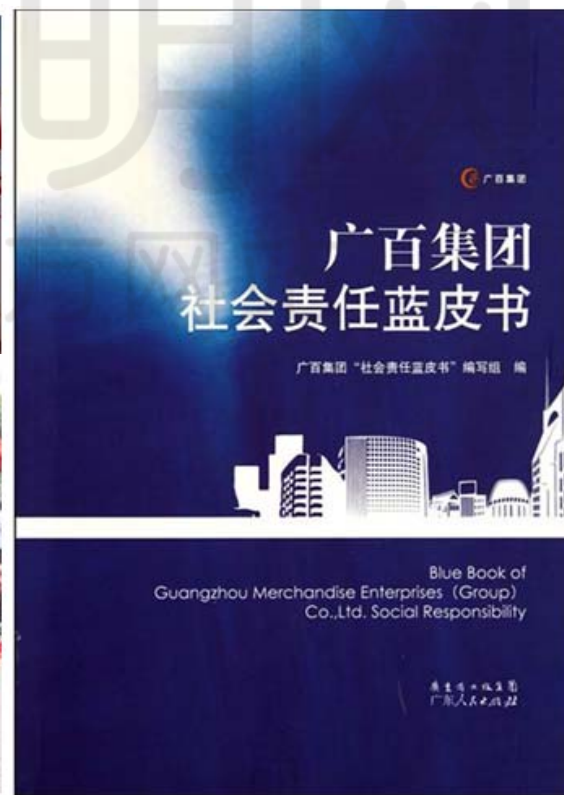


照明企业：获得了更多更公平的商业机会

业主方：享受免费服务，顺利完成节能改造

广州光谷：树立服务平台公信力、提升品牌形象

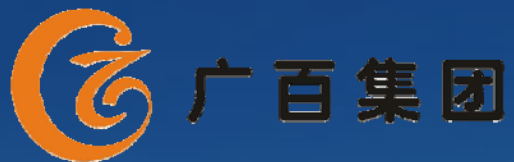
四、推广应用LED产品是企业履行社会责任的要求



省、市有关领导赞扬了广百集团LED节能改造工作。省科技厅领导希望广百集团将1.6亿采用新模式实施的照明工程切实做好，成为可复制、可操作的示范性工程，引导社会更多企业加入推广和使用LED产品。



▲广东省科技厅周木堂副巡视员出席广百集团LED照明示范工程启动仪式



Lightingchina.com.cn

谢谢大家!

CIES

中国照明学会官方网站